

30/3/2011

## Capacitación pre-Expo Pymes 2011

**En las instalaciones locales del Instituto Nacional de Tecnología Industrial, se llevó a cabo ayer una jornada de capacitación destinada a titulares de emprendimientos que participarán de la Expo Pymes 2011, a realizarse en Santa Rosa entre el 6 y el 8 de mayo próximo.**



General Pico - Alrededor de treinta emprendedores de la ciudad participaron de la disertación a cargo de Claudio Pizzi, del Consejo Federal de Inversiones, organismo organizador de las capacitaciones en La Pampa en forma conjunta con el Ministerio de la Producción de la provincia.

Una jornada similar se realizó el pasado martes en General San Martín y hoy ocurrirá lo propio en Santa Rosa, informó Eduardo Barrón, responsable de las unidades de enlace del CFI y también presente ayer en la delegación local del INTI.

El técnico señaló que "esta capacitación está referida al tema 'negociación'; el licenciado Pizzi tiene una extensa trayectoria en la materia en el país y el orden internacional, y fue contratado por el CFI para estas jornadas en la provincia de La Pampa", informó.

Barrón explicó que "siempre ha sido función del CFI trabajar en el desarrollo de las economías regionales, y esta vez se dispuso fortalecer la Expo Pymes por ser una enorme ventana de muestra para la producción de pymes, microempresas y artesanos. Desde el año 1989 a la fecha se ha registrado un gran crecimiento dentro de una economía con muchas variantes, y más allá de altibajos y de resultados mejores y peores, es innegable que las pymes se están imponiendo lentamente y las economías regionales van ganando espacios. Además, los empresarios están demostrando un gran interés en mejorar y aprender y participan cada vez en mayor medida en estas capacitaciones", afirmó.

Asimismo, consideró que "las rondas de negocios que se desarrollan en muestras como las de La Pampa son importantes; por lo general se convoca a empresarios de la región y suelen ser el comienzo de relaciones que terminan en la colocación de los productos en otros mercados. Ahora, lo que estamos tratando es que los empresarios sepan cómo presentarse en esas rondas de negocios, cómo presentar su producción, aspectos relacionados con el marketing, por ejemplo, para que esas entrevistas con eventuales compradores sean más fructíferas", concluyó.

"LA REFORMA S.R.L. todos los derechos reservados Las fotografías son meramente ilustrativas"