



CONTROL DEL CREDITO EN CONTEXTOS TURBULENTOS PARA EMPRESAS E INDIVIDUOS.

Descripción general

En tiempos de crisis, las empresas suelen arriesgar innecesariamente el capital de trabajo. El control del crédito en contextos turbulentos es de vital importancia para mantener los niveles de ventas y recuperar los recursos invertidos en ellas. En este seminario le proponemos al asistente que revise su sistema de aprobación y asignación de límites de crédito, que aplique si no lo hace, las herramientas a desarrollar para un correcto mantenimiento de las líneas de crédito, y a que incorpore conceptos vinculados al riesgo crediticio en situaciones complejas para que pueda ayudarlo a implementar políticas preventivas en materia de default. Así mismo, se hace una introducción al conocimiento de los modelos de scorings y ratings, herramientas que permiten sistematizar el proceso de trabajo ahorrando tiempo y evitando riesgos innecesarios.

MODULO I: ANALISIS DE CLIENTES - *“Para controlar bien los créditos debo conocer a mis clientes”.*

- Metodología de evaluación de clientes
- Análisis de cartera
- Evaluación de rentabilidad del cliente.
- Análisis proyectivo del cliente.



MODULO II: EL RIESGO CREDITICIO - ANALISIS DE LA INFORMACION DE CLIENTES

- Análisis cuantitativo: Situación económica – patrimonial y financiera.
- Evaluación de indicadores de Liquidez, solvencia y rentabilidad.
- Equilibrio financiero y capacidad de repago.
- Interpretación de un balance general y su cuadro de resultados.
- Análisis cualitativo: Antecedentes jurídicos y comerciales – potencialidad – antigüedad – cumplimiento.

MODULO III: CARPETA DE CREDITO E HISTORIAL DEL CLIENTE

- Carpeta de crédito: contenido – información a solicitar – alertas de morosidad.
- Reportes internos- formularios.

MODULO VI: EL CREDITO EN TIEMPOS DE CRISIS

- Prácticas usuales.
- Que se hace y que se debería hacer.
- Consejos útiles para manejar la relación con los clientes.

NOTA: Los programas son ajustables a requerimiento en lo que respecta a temática, metodología, carga horaria y contenidos.