



## TALLER DE EVALUACION DEL PROYECTO EMPRENDEDOR EN TIEMPO REAL.

### INTRODUCCION

Todos sabemos que llevar adelante un proyecto es complejo y que el proceso en sí se encuentra teñido de incertidumbre y temores, no obstante ello, los pasos preliminares y de lanzamiento, son de vital importancia porque en ellos se asienta su posible éxito o fracaso. En este sentido, las charlas y reuniones que pretendemos llevar a cabo, tienen como objetivo el “pesar el proyecto emprendedor en tiempo real”.

### OBJETIVOS DE LAS REUNIONES

Los objetivos que nos proponemos son cinco:

- Realizar una evaluación profunda de la idea para determinar si realmente ésta, puede convertirse en un proyecto.
- Evaluación de las características emprendedoras del sujeto o grupo.
- Valorar si existe un mercado potencial a satisfacer a través de la “oportunidad detectada”.
- Desarrollar con profundidad los aspectos centrales del F.O.D.A. de la idea – proyecto para resolver las limitaciones tendientes a resolver las flaquezas y desventajas que puede tener un proyecto en su etapa embrionaria.
- Revisar todos los aspectos centrales de un plan de negocio que involucren al proyecto, el cual quedará como herramienta práctica o guía para el desarrollo futuro del mismo.

De esta manera, el emprendedor podrá asegurarse de estar en el camino correcto, antes de seguir invirtiendo tiempo y esfuerzo.

### PROGRAMA

- Evaluación de la idea – Potencialidad.
- Evaluación de la oportunidad detectada.
- Evaluación de las capacidades y competencias emprendedoras del sujeto o grupo participante.
- Desarrollo de los aspectos centrales y esenciales del F.O.D.A. – destrucción de trabas y articulación de medidas para el fortalecimiento del proyecto.
- Revisión de un plan de negocios en sus aspectos centrales. Comparación – puesta a punto.
- Determinación de acciones claves a desarrollar para fortalecer el proyecto.



## **PERFIL DE LOS ASISTENTES.**

Emprendedores - Empresarios - Docentes - Miembros de ONGs – Profesionales, y todos aquellos se encuentren en marcha, en un proceso generador de ideas a consolidar como proyectos de inversión y/o planes de negocios.

## **PERFIL DE LAS REUNIONES Y DETALLES.**

- Las técnicas de trabajo que hemos desarrollado involucran la participación de “células de trabajo”, entendiéndose por estos a grupos reducidos de hasta 8 participantes.
- Los asistentes tendrán un seguimiento personalizado a lo largo de las tres reuniones previstas.
- Las reuniones se enfocarán en los aspectos prácticos tendientes a lograr los objetivos del curso. El % establecido es 80% práctico – 20% conceptual.
- Para el contenido conceptual, se prevé la presentación de slides y videos exclusivamente aplicativos y de un aporte diferencial.
- En el taller, todos los puntos –objetivos serán cubiertos en las tres reuniones de 3 horas de duración cada una.
- El material a entregarse será electrónico.
- No se hará entrega de certificados de asistencia por cuanto el taller está apuntado estrictamente a la evaluación de un proyecto de inversión, no siendo considerado un caso de estudio o curso de formación profesional.
- El curso se confirmará en función a la cantidad de asistentes anotados.
- Los horarios se establecerán en función a las necesidades y disponibilidades docentes, previéndose los días sábados cuando de dicho estudio surgiese la imposibilidad de realizar la concentración adecuada.