



TALLER DE RENTABILIDAD PARA PYMES

INTRODUCCION

Un tema que los profesionales seguimos con gran preocupación respecto de las empresas pymes es la “rentabilidad”. Un concepto que genera cierta confusión cuando se lo debe estudiar y medir. Un termómetro empresarial que no siempre se sabe interpretar y que tiene lecturas diferentes si lo asociamos al “tiempo”, ¿Qué es la rentabilidad, y qué relación tiene con el corto y largo plazo?, ¿existe una sola manera de ser rentable, o hay diferentes?, ¿la rentabilidad es sinónimo de sustentabilidad?, muchas preguntas nos podemos hacer al respecto y si la situación financiera, patrimonial y económica de su empresa está en juego, las respuestas tienen que ser claras y precisas. En estas charlas nos proponemos resolver estos y otros interrogantes que surjan sobre la temática a desarrollar.

TEMARIO

REUNION I: Para mejorar hay que medir.

- Auto diagnóstico.
- El escenario a enfrentar.
- Definamos rentabilidad.
- ¿Cuántos indicadores necesitamos conocer para saber si somos o no rentables?
- El único que puede empujar la rentabilidad es usted, no el mercado.
- Los indicadores cualitativos que no conocemos.
- Aprendiendo a leer indicadores macroeconómicos.

REUNION II: ¿Qué miro, el numerador o el denominador?

- ¿Para ser rentable, es preferible reducir costos o aumentar las ventas?
- ¿Ser productivo y eficiente, es ser rentable?
- La pyme de enfrente le gana un 15% al negocio, ¿si yo gano un 10%, soy menos rentable?
- ¿No será que tenemos demasiados costos ocultos?
- ¿Compramos lo que podemos o compramos lo que planificamos?



REUNION III: Vivir raspando la olla no es negocio.

- ¿Podemos transformar la rentabilidad en abundante flujo de fondos?
- Si su carnet para conducir el capital de trabajo esta vencido, ¿estamos en problemas!
- Cuando le hablamos a los empleados a cerca de la rentabilidad, ¿creamos conciencia o creamos cultura?

REUNION IV: ¡Sea feliz, sea rentable!

- No nos acostumbremos a trabajar de “rana” ¿adaptación o cambio?
- ¡Dime con quién andas y te diré si eres rentable!
- La rentabilidad es una “visión colectiva”
- Sea estratégico, luego rentable.
- Haga rentables a sus empleados para conservar la rentabilidad.



NOTA: Los programas son ajustables a requerimiento en lo que respecta a temática, metodología, carga horaria y contenidos.