



## TALLER DE RENTABILIDAD PARA PYMES

### INTRODUCCION

Un tema que los profesionales seguimos con gran preocupación respecto de las empresas pymes es la “rentabilidad”. Un concepto que genera cierta confusión cuando se lo debe estudiar y medir. Un termómetro empresarial que no siempre se sabe interpretar y que tiene lecturas diferentes si lo asociamos al “tiempo”, ¿Qué es la rentabilidad, y qué relación tiene con el corto y largo plazo?, ¿existe una sola manera de ser rentable, o hay diferentes?, ¿la rentabilidad es sinónimo de sustentabilidad?, muchas preguntas nos podemos hacer al respecto y si la situación financiera, patrimonial y económica de su empresa está en juego, las respuestas tienen que ser claras y precisas. En estas charlas nos proponemos resolver estos y otros interrogantes que surjan sobre la temática a desarrollar.

### TEMARIO

#### REUNION I: Para mejorar hay que medir.

- Auto diagnóstico.
- El escenario a enfrentar.
- Definamos rentabilidad.
- ¿Cuántos indicadores necesitamos conocer para saber si somos o no rentables?
- El único que puede empujar la rentabilidad es usted, no el mercado.
- Los indicadores cualitativos que no conocemos.
- Aprendiendo a leer indicadores macroeconómicos.

#### REUNION II: ¿Qué miro, el numerador o el denominador?

- ¿Para ser rentable, es preferible reducir costos o aumentar las ventas?
- ¿Ser productivo y eficiente, es ser rentable?
- La pyme de enfrente le gana un 15% al negocio, ¿si yo gano un 10%, soy menos rentable?
- ¿No será que tenemos demasiados costos ocultos?
- ¿Compramos lo que podemos o compramos lo que planificamos?



### REUNION III: Vivir raspando la olla no es negocio.

- ¿Podemos transformar la rentabilidad en abundante flujo de fondos?
- Si su carnet para conducir el capital de trabajo esta vencido, ¿estamos en problemas!
- Cuando le hablamos a los empleados a cerca de la rentabilidad, ¿creamos conciencia o creamos cultura?

### REUNION IV: ¡Sea feliz, sea rentable!

- No nos acostumbremos a trabajar de “rana” ¿adaptación o cambio?
- ¡Dime con quién andas y te diré si eres rentable!
- La rentabilidad es una “visión colectiva”
- Sea estratégico, luego rentable.
- Haga rentables a sus empleados para conservar la rentabilidad.



**NOTA:** Los programas son ajustables a requerimiento en lo que respecta a temática, metodología, carga horaria y contenidos.